



**Hochschule
Zittau/Görlitz**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Der Weg nach dem Studium

Einsatzbereiche



- in allen Management-Bereichen der nationalen und internationalen Tourismuswirtschaft
- in internationalen und nationalen Verbänden des Tourismus
- in Forschungsinstituten

Die Vorteile



- Grenzenfreiheit im Dreiländereck
Genießen Sie ein internationales Studium!
- Ein Auslandssemester –
Nutzen Sie Ihre Chance und studieren Sie an unseren Partnerhochschulen Europas oder weltweit!
- Keine Studiengebühren
- Kleine Gruppen statt Massentourismus im Hörsaal

Kontaktmöglichkeiten

Allgemeine Studienberatung

Haus Z I, Zimmer 0.22
 stud.info@hszg.de
 03583 612-3055

Fachstudienberaterin

Prof. Dr. oec. Ute Pflücke
 u.pflücke@hszg.de
 03581 374-4280



© Light Impression - Fotolia.com

*Master-Studiengang
Internationales
Tourismusmanagement*

Die Bewerbungsadresse

Online-Bewerberportal:
 www.hszg.de/bewerber
 www.hszg.de



Stand: 05/2023

 www.facebook.com/hszg.de  www.instagram.com/hszg.de

STUDIERN_OHNE_GRENZEN



Modern Innovativ & Effizient



Die Infos zum Studium

Allgemeine Informationen

- Studienort: Görlitz
- Studienabschluss: Master of Arts
- Studienzeit: 4 Semester
- ECTS-Punkte: 120
- Studienbeginn: Wintersemester

Zulassungsvoraussetzungen

- Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums (entsprechend einem Umfang von mindestens 180 ECTS-Punkten) mit berufsqualifizierendem Hochschulabschluss mit überdurchschnittlichen Leistungen auf dem Gebiet des Tourismus oder der Nachweis über gleichwertige Studien- und Prüfungsleistungen in einem verwandten, staatlichen oder staatlich anerkannten Studiengang erforderlich
- Bereitschaft und Fähigkeit, Auslandsaufenthalte an anderen Hochschulen zu absolvieren
- den Bedürfnissen der Tourismusbranche entsprechend ein hohes Maß an interkulturellem Interesse und Sprachkompetenz
- Bewerber für den Master-Studiengang sollten folgende fachliche und soziale Voraussetzungen mitbringen:
 - besonderes Interesse an der globalen Tourismusindustrie
 - sehr gute Englischkenntnisse
 - Interesse an verschiedenen Kulturen und Sprachen
 - Kommunikationsfreudigkeit
 - Bereitschaft, international tätig zu sein
 - Teamfähigkeit

Die Studieninhalte

Inhaltliche Schwerpunkte

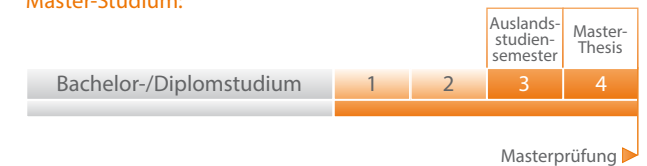
- Kenntnisse und Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Studierende in einem globalisierten Umfeld der Tourismuswirtschaft für anspruchsvolle Führungsaufgaben zu qualifizieren (Internationaler Tourismus, Business Plans, Mobilitätsmanagement, Produktmanagement, Unternehmensplanung, Controlling, Internationales Wirtschaftsrecht, Methoden der Inszenierung)
- Förderung der Umsetzungs- und Handlungskompetenz der Studierenden ausgerichtet und orientiert am Qualifizierungsbedarf der Führungskräfte in der internationalen Tourismuswirtschaft (Human Resources Management, Interkulturelle Kompetenz, Social Media Management, Zukunftswerkstatt)
- Verpflichtendes Auslandssemester

Das Masterstudium setzt hierbei auf die drei Kompetenzsäulen:

- Fachwissen im Tourismus-Management
- Analyse- und Problemlösungskompetenz
- Leitungs- und Organisationskompetenz

Der Studienablauf

Master-Studium:



- 1./2. Semester: Studiensemester
- 3. Semester: Auslandsstudiensemester
- 4. Semester: Master-Thesis

Der Studiengang ist akkreditiert.



Die Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften
 Sitz: Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz
 ✉ sg-tourismus@hszg.de
 🌐 <http://f-mk.hszg.de>

